

Jeon Doh-Shin est Professeur à la Toulouse School of Economics, Université Toulouse 1 Capitole, depuis septembre 2010. Il est membre du groupe d'experts de l'Observatoire sur l'économie de la plateforme en ligne pour la Commission Européenne depuis septembre 2018 et Research Fellow, CEPR, depuis 2008.

Titre de l'intervention : Comparaison entre grands éditeurs et plateformes bifaces

Résumé : Je considère les revues académiques comme des plateformes bifaces et compare leur pouvoir de marché avec celui de Google, qui est une grande plateforme biface. Je soutiens que les revues académiques à but lucratif exercent un pouvoir de marché plus fort que celui de Google. D'une part, les revues exercent un pouvoir de monopole du côté des acheteurs comme Google le fait du côté des annonceurs. D'autre part, les revues obtiennent des droits d'auteur gratuitement de la part des auteurs, alors que Google rémunère les fournisseurs de contenu directement (à travers le droit voisin ou le partage de recettes publicitaires) ou indirectement (en générant du trafic sur leurs sites). En outre, je soutiens que les éditeurs de revues ajoutent très peu de valeur tandis que la production, la typographie et la certification des articles sont effectuées par des chercheurs et sont largement subventionnées par l'argent des contribuables. L'organisation actuel du marché des revues académiques nécessite une réforme fondamentale afin de sortir de la situation paradoxale où les contribuables paient à la fois pour la production des articles et pour l'achat de ces mêmes articles à un prix exorbitant à cause de l'exercice du pouvoir de marché de grands éditeurs.

Publications

• Sur le marché des revues académiques

"The Benefits of Diverse Preferences in Library Consortia" avec Domenico Menicucci (Université de Firenze), *Journal of Industrial Economics*, 65(1), 2017, 105-35

"Interconnection among Academic Journal Websites: Multilateral versus Bilateral Interconnection" avec Domenico Menicucci (Université de Firenze), *the RAND Journal of Economics*, vol. 42, été, 2011, 363-386

"The Pricing of Academic Journals: A Two-sided Market Perspective" avec Jean-Charles Rochet (Université de Toulouse), *American Economic Journal: Microeconomics* 2(2), 2010, 222-255

"Bundling Electronic Journals and Competition among Publishers" avec Domenico Menicucci (Université de Firenze), *Journal of the European Economic Association*, vol.4 (5), Septembre 2006, 1038-83

• Sur les plateformes bifaces

"Language, Internet and Platform Competition" avec Bruno Jullien (Toulouse School of Economics) et Mikhail Klimenko (Georgia Institute of Technology), à paraître, *Journal of International Economics*

"Second-degree Price Discrimination by a Two-sided Monopoly Platform" avec Domenico Menicucci (Université de Firenze) et Byung-Cheol Kim (Université d'Alabama), à paraître, *American Economic Journal: Microeconomics*

“Privacy and Personal Data Collection with Information Externalities” avec Jay Pil Choi (Michigan State University) et Byung-Cheol Kim (University d’Alabama), *Journal of Public Economics*, 173, 2019, 113-124

“Net Neutrality, Network Capacity and Innovation at the Edges” avec Jay Pil Choi (Michigan State University) et Byung-Cheol Kim (University d’Alabama), *Journal of Industrial Economics*, 66(1), 2018, 172-204

“News Aggregators and Competition Among Newspapers in the Internet” avec Nikrooz Nasr (TSE), *American Economic Journal: Microeconomics*, 8(4), 2016, pp. 91-114

“Net Neutrality, Business Models, and Internet Interconnection” avec Jay Pil Choi (Michigan State University) et Byung-Cheol Kim (Georgia Institute of Technology), *American Economic Journal: Microeconomics*, 7(3), 2015: 103-141

- **Sur les ventes liées**

“A Leverage Theory of Tying in Two-sided Markets with Non-Negative Price Constraints” avec Jay Pil Choi (Michigan State University), à paraître, *American Economic Journal: Microeconomics*.

“Dominance and Competitive Bundling” avec Sjaak Hurkens (IAE, CSIC) et Domenico Menicucci (Université de Firenze), *American Economic Journal: Microeconomics* 2019, 11(3): 1-33

“On the Optimality of Pure Bundling for a Monopolist” avec Sjaak Hurkens (IAE, CSIC) et Domenico Menicucci (Université de Firenze), *Journal of Mathematical Economics*, 60, 2015, 33-42

“Bundling and Competition for Slots” avec Domenico Menicucci (Université de Firenze). *American Economic Review* 102(5), 2012, 1957–1985

- Sur d’autres sujets

“On the Profitability of Buyer Groups When Sellers Compete” avec Domenico Menicucci (Université de Firenze), *Games and Economic Behavior*, 115, 2019, 265-288

“Cross-Licensing and Competition” avec Yassine Lefouili (TSE), *the RAND Journal of Economics*, 49(3), 2018, 656-671

“Credit Rating Industry: A Helicopter Tour of Stylized Facts and Recent Theories” avec Stefano Lovo (HEC, Paris). *International Journal of Industrial Organization*, 31(5), 2013, 643-651

“Promoting Network Competition by Regulating Termination Charges ” avec Sjaak Hurkens (IAE, CSIC), *International Journal of Industrial Organization*, vol. 30, 2012, 541-552

“When is the Optimal Lending Contract in Microfinance State Non-Contingent?” avec Domenico Menicucci (Université de Firenze, Italy), *European Economic Review*, vol. 55, 2011, 720-731

“A Retail Benchmarking Approach to Efficient Two-way Access Pricing: No Termination-Based Price Discrimination ” avec Sjaak Hurkens (IAE, CSIC), vol. 39 (3), 2008, 822-49, *the RAND Journal of Economics*

“Money, Fame and Allocation of Talent: Brain Drain and the Institution of Science” avec Domenico Menicucci (Université de Firenze) *Journal of Economic Behavior and Organization* vol. 66/3-4, 2008, 558-581

“The Organization of Regulated Production: Complementarities, Correlation and Collusion” avec Jos Jansen (European University Institute) et Domenico Menicucci (Université de Firenze, Italy), *International Journal of Industrial Organization*, 26: 327-353, 2008

“Downsizing and Job Insecurity” avec Joel Shapiro (Universitat Pompeu Fabra), Journal of the European Economic Association vol.5 (5): 1043-1063, September 2007

“Labor Market Information Acquisition and Downsizing,” avec Jean-Jacques Laffont (Université de Toulouse), Review of Development Economics, vol. 10(3), 2006, 345-364

“Mechanism Design under Collusion and Uniform Transfers”, Journal of Public Economic Theory, vol. 7 (4), Octobre 2005, 641-667

“Optimal Second-degree Price Discrimination and Arbitrage: On the Role of Asymmetric Information among Buyers” avec Domenico Menicucci (Université de Firenze), the RAND Journal of Economics, vol. 36 (2), 2005, 337-360

“On the Receiver-Pays Principle” avec Jean-Jacques Laffont et Jean Tirole, (Université de Toulouse), the RAND Journal of Economics, vol. 35 (1), 2004, 85-110

“The Efficient Mechanism for Downsizing the Public Sector,” avec Jean-Jacques Laffont (Université de Toulouse, France), World Bank Economic Review, vol. 13 (1), 1999, 67-88

Autre publication

“Economics of News Aggregators” dans Economic Analysis of the Digital Revolution , édité par Juan-José Ganuza et Gerard Llobet, 2018, Funcas, Espagne, pages 343-366